

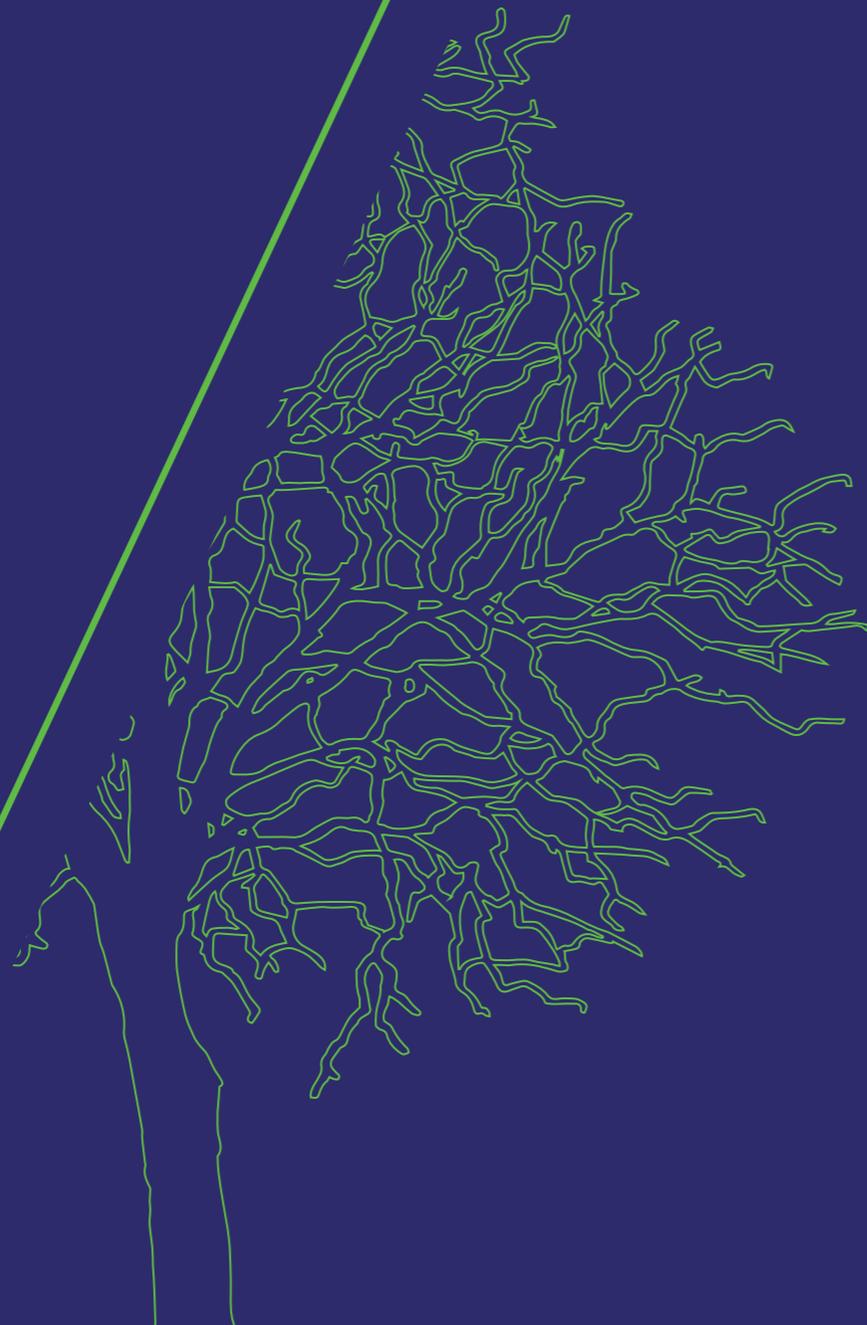
**QUANDO FARE LA DIFFERENZA
SIGNIFICA FAR CRESCERE IL VALORE.**



INVESTITALIA
VALORI CHE FANNO UN PATRIMONIO

INVESTITALIA
VALORI CHE FANNO UN PATRIMONIO

Un albero le cui radici affondano sicure e ferme e i cui folti rami si protendono, si espandono, si moltiplicano. L'Albero dei Valori è l'evocativa scultura che i torinesi Paolo Albertelli e Mariagrazia Abbaldo hanno realizzato per rappresentare l'essenza e l'evoluzione di Investitalia e che oggi impreziosisce il Private Space di Via Gramsci 7, nel cuore di Torino.



L'INTERMEDIAZIONE NON È CHE L'INIZIO.

Negli ultimi anni il mercato immobiliare ha subito una rapida e sostanziale evoluzione, presentando oggi scenari e complessità del tutto mutati. Un cambio di prospettiva talmente forte da richiedere da parte degli operatori nuove competenze specialistiche e professionalità differenziate, che solamente in pochi sanno offrire.

A Torino, dal 1985 Investitalia è il solido punto di riferimento nel mercato, una realtà strutturata e profondamente esperta delle necessità del settore immobiliare e delle esigenze dei clienti. E ad oggi è la struttura che meglio ha saputo gestire il cambiamento e configurarsi come l'interlocutore più qualificato per affrontarlo nel modo corretto e vincente.

INTERMEDIAZIONE IMMOBILIARE RESIDENZIALE

INVESTITALIA
VALORI CHE FANNO UN PATRIMONIO

Nel mondo immobiliare la specializzazione è diventata un elemento cardine e caratterizzante. Compravendita e locazione in ambito residenziale sono attività che da sempre Investitalia affronta con personale esperto, preparato e soprattutto specializzato. Il nostro team è costantemente aggiornato sia sotto il profilo degli andamenti di mercato, sia sul piano normativo. È questa la nostra ricetta per garantire ai clienti un servizio personalizzato sempre completo e tecnicamente avanzato.

INVESTITALIA

INTERMEDIAZIONE IMMOBILIARE BUSINESS

Il settore Business si sviluppa nel terziario, commerciale e industriale, sia in ambito di commercializzazione di semplice retail sia nello sviluppo di retail park commerciali o industriali.

Investitalia ha creato un team specializzato nella locazione e nella compravendita del settore Business sviluppando contatti che permettono di operare sistematicamente e analiticamente nel settore offrendo ai propri clienti Business, patrimonio di Investitalia, competenza, dinamicità, flessibilità e know how, con una pianificazione razionale dei tempi e delle strategie di intervento.

INVESTITALIA

VALORI CHE FANNO UN PATRIMONIO



CONSULENZA

IL PROGETTO IMMOBILIARE DIVENTA PROGETTO DI REDDITO.

ANALISI FATTIBILITÀ INIZIATIVE IMMOBILIARI

Attraverso un'analisi specifica del mercato nell'area di un intervento immobiliare, sia di riqualificazione sia di nuova costruzione, Investitalia censisce e monitora le offerte per stato di manutenzione, metratura e prezzo, verifica le transazioni effettuate e profila la potenziale clientela anche per capacità reddituali e di spesa.

Investitalia è così in grado di offrire una consulenza globale per la progettazione e la decisione dei tagli, delle finiture e il mood dell'iniziativa. Elabora un listino con rappresentazione grafica e tabellare per edifici, piani, tagli e prezzi in relazione all'offerta di mercato censita. Coordina inoltre con società di comunicazione specializzate tutta la campagna, assumendosi la responsabilità dello start della commercializzazione.

ORIENTARSI NELLA COMPLESSITÀ CON LA GUIDA DI UN ESPERTO.

SCOUTING PERSONALIZZATO

Dopo una fase approfondita di colloquio-intervista per comprendere nel dettaglio la location desiderata, le caratteristiche tecniche, dimensionali ed economiche dell'investimento da ricercare sia in Italia sia in Europa, Investitalia predispone la selezione degli immobili che meglio sembrano corrispondere al bisogno del cliente.

Segue poi la fase di predisposizione delle visite e, una volta identificato l'investimento, Investitalia si occupa della transazione, con tutte le attività conseguenti, per giungere ad un acquisto in sicurezza, minimizzando tutti i rischi connessi.



INVESTITALIA



STRATEGIE PER AUMENTARE IL VALORE DI UN IMMOBILE.

FRAZIONAMENTI

Investitalia si occupa dalla valutazione degli immobili con l'Advisoring, verifica lo stato di occupazione, il profilo dei conduttori, la tipologia contrattuale, la redditività in relazione anche alla durata residuale dei contratti, identificando l'obiettivo. Successivamente elabora gli strumenti di comunicazione e marketing più idonei per una campagna che sia in grado di raggiungere l'obiettivo di collocamento prefissato.

METODO E PIANIFICAZIONE, COME PARTE DEL PATRIMONIO.

GESTIONI PATRIMONIALI

Dopo un'attenta ricognizione dell'asset patrimoniale, Investitalia pianifica una consulenza strategica personalizzata e finalizzata all'obiettivo: massimizzare il tasso di occupazione e la redditività attraverso le formule contrattuali più idonee nel mercato della locazione, verificando l'andamento e le rese dei singoli settori - residenziale, commerciale, terziario e industriale - per pianificare gli investimenti e il portafoglio immobiliare.

Investitalia si occupa con la proprietà della fatturazione, dell'incasso dei canoni, della risoluzione di tematiche urbanistico-catastali, di manutenzione ordinaria o straordinaria, dirimendo, con l'ausilio del proprio legale interno, problematiche contrattuali.



ESTITALIA
VALORI CHE FANNO UN PATRIMONIO

QUANDO
FARE LA DIFFERENZA
SIGNIFICA FAR CRESCERE
IL VALORE.



I NOSTRI PRIVATE SPACE:
Corso Vittorio Emanuele II 92 (TO)
Via Gramsci 7 angolo Via Amendola (TO)
Corso Roma 232 - Loano (SV)

investitalia.com

presente
prepararci al futuro.

INVESTITALIA
VALORI CHE FANNO UN PATRIMONIO

CONOSCERE LA DOMANDA, OFFRIRE LE RISPOSTE.

ADVISORING IMMOBILIARE

Forte dell'esperienza di importanti operazioni sulle piazze di Torino, Milano, Roma e Bologna, Investitalia ha saputo ampliare negli anni il concept immobiliare tradizionale, estendendo i confini a forme di investimento diverse. Ciò ha permesso di implementare un servizio di consulenza societaria evoluto, con direction specifica al settore immobiliare e una pianificazione razionale dei tempi e delle strategie di intervento.

Competenza, dinamicità, flessibilità e know how, essenziali per un'operazione di successo, sono il patrimonio di Investitalia. La valutazione secondo i criteri di estimo immobiliare, la predisposizione di business plan finanziari e l'analisi con riclassifica dei componenti immobiliari nei bilanci completano il perimetro di advising.

A black and white photograph of a person in a suit running on a modern architectural staircase. The person is captured in mid-stride, with their right leg forward and left leg back. The staircase is made of wide, flat steps. The background shows a modern building with large windows and a grid-like ceiling structure. The overall mood is one of urgency and forward movement.

AZIENDA

LE PERSONE RESTANO LA RISORSA PIÙ PREZIOSA.

In un mercato sempre più specializzato, l'approccio vincente è nel diversificare le competenze, per attuare strategie di successo. In questi anni, sempre di più la qualità del servizio parte dalla qualità dei professionisti in campo e delle competenze specialistiche costantemente aggiornate.

Il team di Investitalia si articola e struttura oltre i canoni classici dell'agenzia immobiliare, mettendo a disposizione dei suoi clienti oltre 30 professionisti suddivisi per settori e per competenze specifiche.

IL MANAGER PRIVATE SPACE, I RESPONSABILI
PRIVATE SPACE, RETAIL, LOCAZIONI, ASSET MANAGER,
IMMOBILI STRUMENTALI, MARKETING E COMUNICAZIONE,
IL LEGALE INTERNO: QUESTE SONO LE PROFESSIONALITÀ
CHIAVE SU CUI SI FONDA L'ATTIVITÀ DI INVESTITALIA.



L'ALBERO DEI VALORI
 di Paolo Albertelli e Mariagrazia Abbaldò
 2017

Un albero le cui radici affondano sicure e ferme e i cui folti rami si protendono, si espandono, si moltiplicano. L'Albero dei Valori è l'evocativa scultura che Investitalia ha voluto per rappresentare l'essenza e l'evoluzione del proprio percorso. Un simbolo di crescita e prosperità che unisce Investitalia ai suoi clienti.

STRUMENTI INNOVATIVI AL SERVIZIO DEL RISULTATO.

MARKETING

Continuo adeguamento ed adattamento del progetto di marketing utilizzando sempre gli strumenti più recenti ed idonei ad attività di follow-up, con utilizzo di database clienti selezionato e costantemente aggiornato, attività multimediale sui principali portali in posizione dominante e sul proprio sito, utilizzo social, campagne AdWords, campagne stampa: tutti strumenti di supporto indispensabili per una rapida campagna di successo per la collocazione degli immobili.

COMUNICAZIONE

Investitalia utilizza una propria risorsa interna specialista in comunicazione per il linguaggio delle vetrine, dei siti internet, dei social. Investitalia inoltre si affianca ad una società di comunicazione per la propria immagine istituzionale e per lo sviluppo di iniziative immobiliari in fase di start up soprattutto in relazione alle modalità di espressione del contenuto che si desidera trasmettere e del mood dell'iniziativa.

IL SERVIZIO DIVENTA PERSONALE.

PRIVATE SPACE INVESTITALIA

Sensibilità, attenzione, cura, professionalità e responsabilità: i Private Space Investitalia sono lo spazio dedicato all'incontro e al dialogo con il pubblico. Qui clienti e loro esigenze, sono al centro. E i consulenti Investitalia sono a disposizione per affiancarli nell'individuazione delle opportunità, nella valutazione di tutti gli aspetti inerenti alla realizzazione dei loro progetti e nella loro concreta attuazione.

CONSULENZE TECNICHE

Risposte in tempo reale: un tecnico interno è sempre a disposizione per offrire una prima risposta in materia urbanistico-catastale, per effettuare rilievi e verifiche senza attendere risposte esterne. Inoltre un legale interno fornisce immediatamente risposte e soluzioni a problematiche giuridico-immobiliari ed è in grado di offrire consulenze legislative e giurisprudenziali costantemente aggiornate in materia di contrattualistica e immobiliare.



INVESTITALIA

VALORI CHE FANNO UN PATRIMONIO





I CLIENTI, I NOSTRI PRIMI AMBASSADOR.

LA QUALITÀ

Investitalia ha messo in atto una rilevazione costante della qualità di servizio percepita dalla propria clientela. La customer satisfaction è monitorata in tutto il processo: dalla prima visita, all'atto di compravendita o al contratto di locazione, dalla consulenza al servizio.

Il sistema di monitoraggio nasce dalla ricerca di miglioramento continuo, che non può verificarsi se non con il contributo e le osservazioni dei clienti, vendita dopo vendita, consulenza dopo consulenza.



INVESTITALIA

INVESTITALIA
INVESTIRE SPAZIO

INVESTITALIA
www.investitalia.com

www.investitalia.com



INVESTITALIA
VALORI CHE FANNO UN PATRIMONIO

Corso Vittorio Emanuele II, 92
Via Antonio Gramsci, 7
10121 Torino - ITALIA
Tel. 011 518 43 66
infotorino@investitalia.com

Corso Roma, 232
17025 Loano (SV) - ITALIA
Tel. 019 206 00 54
infoano@investitalia.com

www.investitalia.com



INVESTITALIA
VALORI CHE FANNO UN PATRIMONIO